**Les images**

La balise **IMG** du langage HTML permet d'insérer des images dans une page HTML. L'image peut être située sur le même serveur que la page dans laquelle elle est insérée mais également sur un autre serveur en spécifiant son [URL](http://www.commentcamarche.net/contents/542-url) complète.Insérer une image dans une page web ? Vous allez voir, c'est d'une facilité déconcertante… Enfin presque. Il existe différents **formats** d'image que l'on peut utiliser sur des sites web, et on ne doit pas les choisir au hasard. En effet, les images sont parfois volumineuses à télécharger, ce qui ralentit le temps de chargement de la page.

Les différents formats d’images :

#### Le JPEG : Les images JPEG sont enregistrées avec l'extension .jpg ou .jpeg.

* **Le PNG** : Ce format est adapté à la plupart des graphiques (je serais tenté de dire « à tout ce qui n'est pas une photo »). Le PNG a deux gros avantages : il peut être rendu transparent et il n'altère pas la qualité de l'image.
* **Le GIF :** Le format GIF est limité à 256 couleurs (alors que le PNG peut aller jusqu'à plusieurs millions de couleurs). Néanmoins, le GIF conserve un certain avantage que le PNG n'a pas : il peut être animé. D'où l'explosion ces dernières années des GIF animés sur le web (aussi appelé "reaction gifs").

#### Il existe un format adapté à chaque image

Si on résume, voici quel format adopter en fonction de l'image que vous avez :

* **Une photo** : utilisez un JPEG.
* **N'importe quel graphique avec peu de couleurs** (moins de 256) : utilisez un PNG 8 bits ou éventuellement un GIF.
* **N'importe quel graphique avec beaucoup de couleurs** : utilisez un PNG 24 bits.
* **Une image animée** : utilisez un GIF animé.

Bon voyons comment nous pouvons insérer une image dans du code HTML :

Quelle est la fameuse balise qui va nous permettre d'insérer une image ? Il s'agit de… <img /> !

La balise doit être accompagnée de deux attributs obligatoires :

* **Src** : il permet d’indiquer ou se trouve l’image que l’on veut insérer.
* **Alt** : cela signifie « texte alternatif ». On doit toujours indiquer un texte alternatif à l'image, c'est-à-dire un court texte qui décrit ce que contient l'image.

Exemple :

**<p>**

Voici une photo que j'ai prise lors de mes dernières vacances à la montagne :<br />

<img src="images/montagne.jpg" alt="Photo de montagne />

**</p>**

Pour ceux qui se demanderaient pourquoi il n’y a pas de balise fermante ? Certaines balises n’ont pas l’obligation d’être fermé pour fonctionner, tel que img, br.